



# NAGYVÁZSONY IFJÚSÁGI STRATÉGIA 2021-2027

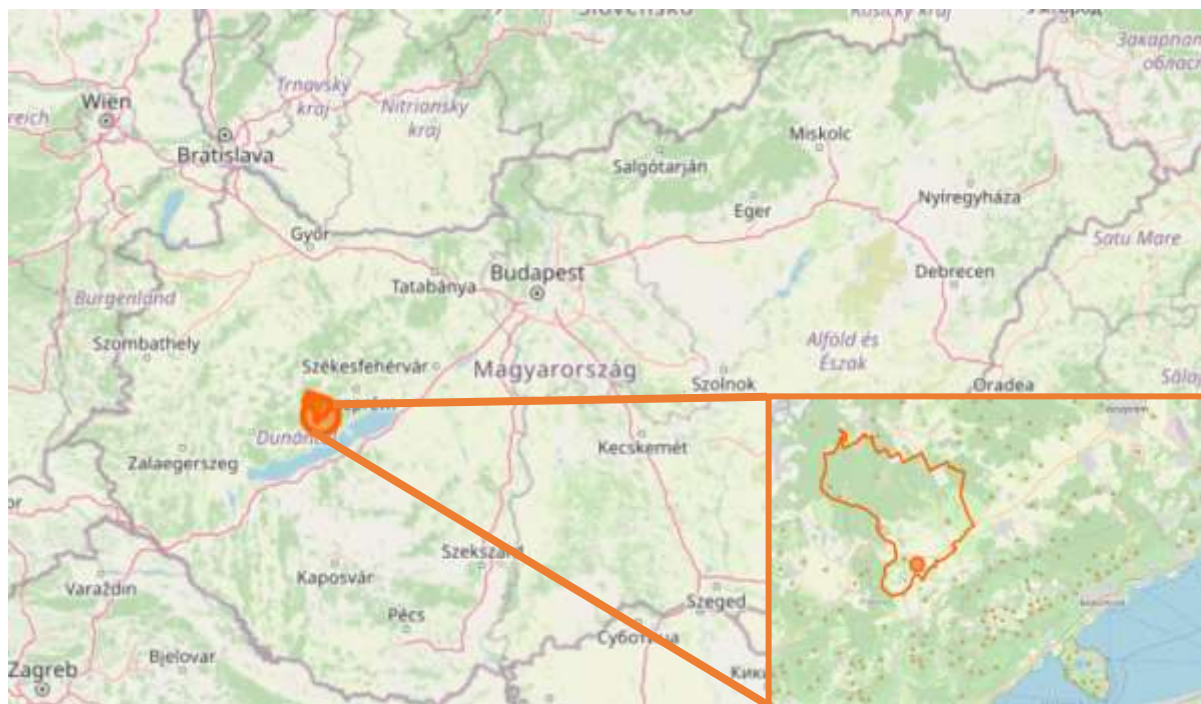




A másfél hónapos, online és anonim kérdőív összegzése kapcsán számtalan fontos információhoz juthatunk közvetlenül a célcsoporttól, amik alapján ifjúsági stratégiánk megalkotására való törekvésünk, tisztább forrásból táplálkozhat, a várt cél eléréséhez. Tehát ifjúsági stratégiánkat a jelenlegi helyzet felmérése és a kérdőívben kapott válaszok alapján összegeztük.

# 1. Helyzetelemzés

## 1.1 Nagyvázsony rövid bemutatása



Nagyvázsony a térség egyik legnagyobb területű települése, területén számos természeti érték, illetve mezőgazdasági területek találhatóak. A település történelme gazdag, és egyszerre táplálja a jelenkor helyi identitását és a turizmust (ld. Kinizsi-vár). Lakossága a térség települései között viszonylag nagyinak mondható, emellett közel fekszik Veszprémhez, és részben a Káli-medence és környékének keleti kapujaként is funkcionál. Nagyvázsony tagja a régió 59 települését összefogó Éltető Balaton-felvidékért Egyesület LEADER-közösségnek (továbbiakban ÉLTETŐ).

## 1.2. Ifjúsági demográfia

Nagyvázsony demográfiájának vizsgálatakor csak a 14-29 éves korosztályt (stratégiánk célcsoportját) vettük figyelembe, akik a lakosság 16 %-át alkotják (az állandó népességhez viszonyítva). Ez némi csökkenést mutat, mivel 2011-ben még 19% volt az arány. Az azonban kedvező jel, hogy Nagyvázsony állandó lakosainak száma 10 év alatt, ha minimálisan is, de nőtt (2020-ban 1838, 2012-ben 1811), és a 2017-2019 közti időszakban már – szemben a térségi vagy országos tendenciával – a természetes szaporulat (a halálozások és születések különbsége) pozitív volt, 0,9-es értékkel. Ezen időszakban szintén pozitív a bevándorlási különbözet.

Állandó népesség (fő)	14-29-évesek fő	Arány %
1838	288	15,7%

## 1.3. Infrastruktúra

### 1.3.1. Oktatási infrastruktúra

Ugyan felmérésünk és stratégiánk középpontjában a 14-30 év közötti korosztály áll, a Nagyvázsony oktatási helyzetének bemutatásába fontos szerepe van az általános iskolai oktatásnak is.

Általános iskola (db)	Általános iskolai tanuló (fő)	Más településről	
		bejáró általános iskolai tanuló (fő)	A 8. évfolyamot eredményesen befejezte (fő)
1	169	59	17

Nagyvázsonyban egy általános iskola található. Összesen 169 gyermek jár az oktatási intézményben, ami német nemzetiségi és ökoiskola is. Az összes tanuló 34,8%-a tíz másik településről jár be Nagyvázsonyba. Emellett a meglévő óvoda 100 férőhelyére 86, a 14 bölcsődéi férőhelyre pedig 14 gyerek lett beiratva 2019-ben, azaz a gyermekgondozási infrastruktúra alapvetően kihasználta. A tekintetben pedig viszonylag egyedülálló a település, hogy bölcsödétől az általános iskola végéig kínál férőhelyet – ezt a térségben csak 8 másik település mondhatja el magáról.

### 1.3.2. Közlekedési infrastruktúra

Nagyvázsonyban a közutak kialakított hálózata kedvezőtlen. Az útdíj rendszer bevezetését követően a Veszprémet Tapolcával összekötő út két számjegyévé vált (77-es főút). A 77-es út a tapolcai és a veszprémi járás több települését köti össze Nagyvázsnyon áthaladva. A 77-es úton korábban olykor-olykor fellelhető kátyúk is eltűntek az egyes szakaszokon megtörtént felújításkor, de (véltetően) a jelentős kamionforgalom miatt nagyon hamar romlik az utak állapota. Az alsóbbrendű utak között több is található, mely javításra szorul. Nagyvázsnyon halad át Zánkával összekötő út, amit ezelőtt néhány évvel ezelőtt újítottak fel.

Nagyvázsnyban a helyi közutak hossza 11,4 km, amelyből 10,9 km belterületi szakasz. A 11,4 km teljes hosszában aszfalton burkolt út, 1,2 km-en járdával szegélyezve. Nagyvázsny 20 km-re fekszik Veszprémtől közúton, és hétköznap napi 40 pár busz jár a megyeszékhelyre, azaz fekvése alapvetően jónak mondható, bár hétköznaponként és hétvégén is az esti órákban a buszjáratok száma megcsappant.



### 1.3.3 Lakásállomány

Nagyvázsonyban 2,7 főre jut átlagosan egy lakás, azaz kevesebb a lakóingatlan, mint akár az ÉLTETŐ területén, akár országos átlagban. Szintén probléma, hogy – legalábbis a 2020-as adatok alapján – az új építések száma is alacsony, alig néhány épülő vagy engedélyezett beruházás van, azaz nem bővül, illetve lassan újul meg a lakásállomány.

### 1.3.4 Kulturális és sport infrastruktúra

Nagyvázsonyban található oktatási intézményhez tartozik tornaterem, illetve sportpálya. Ezen – az iskolai kötelező testnevelés órákon kívül – számos sportágat képviselő egyesület ad lehetőséget sportolásra (bár egyértelműen a futballal kapcsolatos egyesületek tevékenysége a legnépszerűbb). Nagyvázsonyban a Kölyök és Ifjúsági Sport Egyesület (KISE) az utánpótlással foglalkozik a Bozsik program keretében. A település legrégebbi egyesülete a Kinizsi Tornaegylet (1916-ban alapították) a felnőtt focicsapatot segíti. Nagyvázsonyban a Nemesleányfalui Lovas Egyesület is fontos szerepet játszik, hiszen több fiatal is tart lovakat és indul military versenyen, fogathajtó versenyen és van olyan fiatal, aki lovas színházban dolgozik. Nagyvázsonyi Tenisz Klub a gyerekeknek fiataloknak tenisz edzést tart. A településen működik a Kinizsi Pál Horgász Egyesület, ami a sporthorgászoknak biztosít tartalmas időtöltést, illetve a településen működik Néprajzi Múzeum és Postamúzeum is, amelyek turistákat fogadnak. A Rendezvényház épületében konditerem van, ahova sok fiatal jár.

Művészeti és kulturális elfoglaltsági lehetőség is található a településen. Leghíresebb a Kinizsi Vár, ahol végvári napok, koncertek, rendezvények helyszíne. Az Integrált Községi Szolgáltató Térben (IKSZT) és a Reményi Antal Rendezvényházban valósulnak meg a kulturális programok, kiállítások. Marhanagyhajtás keretében ősszel tavasszal nagyobb rendezvényt

tartanak. Van lovas farsang és 100 fős Élő Betlehem. A településen található községi könyvtár és iskolai könyvtár is.

Számos olyan egyesület tevékenykedik a Nagyvázsonyban, melyek sportolási, művészeti, kulturális és egyéb közösségi foglalkozásokat biztosítanak a helyi fiataloknak, ezáltal erősítve bennük a térséghez, közösséghez való tartozást.

### 1.5. Gazdasági helyzet

Nagyvázsony gazdaság-földrajzi adottságai elhelyezkedéséből adódóan jónak mondhatók. A megyeszékhely közelsége, valamint az a tény, hogy a település körjegyzőségi székhely növeli a település munkaerővonzását.

A rendszerváltást követően jelentősen átalakult az aktív keresők foglalkozási szerkezete hazánkban. Erősen lecsökkent a mezőgazdasági, csökkent az ipari és jelentősen emelkedett az egyéb/szolgáltatási szektorban foglalkoztatottak aránya. Ez a tendencia igaz Nagyvázsonyra is. A településen is a szolgáltatási szektorban dolgozók aránya a legmagasabb, és a mezőgazdasági foglalkoztatottak aránya a legalacsonyabb. Ma is foglalkoznak az agrárgazdaságon belül szarvasmarhatartással, valamint egyre inkább előtérbe kerül a lótarás is. A szántóföldi növénytermesztés tekintetében az árpa, búza, repce, kukorica, valamint a burgonya termesztése emelhető ki. A település elhelyezkedéséből adódóan sok helyi lakosnak van szőlőbirtoka a Balaton-felvidék lankás hegyoldalain.

Az ipar állapotára nagy hatással van a település földrajzi elhelyezkedése. Az egyes iparágak lokális súlya egy-egy meghatározó cég jelenlétének köszönhető. Az ipari tevékenység a település határában kialakított ipari parkban koncentrálódik.

A településen 317 regisztrált vállalkozás működött 2020-ban, az alábbi bontásban. Egy főre vetítve az egyéni vállalkozók és őstermelők aránya megfelel az ÉLTETŐ területén mért átlagnak.

Regisztrált vállalkozások száma (db)	Egyéni vállalkozók száma	2-9 fős vállalkozások száma	10-19 fős vállalkozások száma	20-49 fős vállalkozások száma	50-249 fős vállalkozások száma	Regisztrált őstermelők száma	Regisztrált nonprofit szervezetek száma
317	116	161	3	1	2	66	29

A gazdasági szervezetek (azaz nem egyéni vállalkozások) az alábbi szektorális megoszlásban aktívak a településen.

Gazdasági szektor	Társas vállalkozások száma
Építőipar	35

<b>Kereskedelem, gépjárműjavítás</b>	23
<b>Mező- és erdőgazdálkodás, halászat</b>	21
<b>Feldolgozóipar</b>	19
<b>Szálláshely, vendéglátás</b>	11
<b>Egyéb szolgáltatás</b>	9
<b>Adminisztrációs, szolgáltatás támogatás</b>	8
<b>Szakmai, tudományos, műszaki tevékenység</b>	8
<b>Infokommunikáció</b>	7
<b>Oktatás</b>	6
<b>Pénzügy, biztosítás</b>	6
<b>Egészségügy, szociális ellátás</b>	3
<b>Ingatlanügyletek</b>	3
<b>Művészet, szórakoztatás, szabadidő</b>	3
<b>Szállítás, raktározás</b>	3

A szolgáltatási szektor összességében a legerősebb, mivel ezen a területen 67 cég működik (a kereskedelmet és járműjavítás ide sem számítva). Ez is jól jelzi a helyi gazdaság átalakulását, a tercier szektor előretörését. Ugyanakkor az ipar és a mezőgazdaság is jelentős foglalkoztató a településen.

Munkanélküli a településen a 2020-as adatok szerint 37 volt (5 egy éven túli), ebből 7 fiatal. Ezzel megfelel az ÉLTETŐ területi átlagának, ahol szintén 19%-os a fiatalok aránya a munkanélküliek között, illetve jobb a térségi adatokhoz képest az összes 31 év alattira vetített munkanélküliségi rátában (2,4% Nagyvázszyban, 3,1% a térségben). Ezzel pedig az országosnál is jobb a mutatója (3,7%). Ez elsősorban a település és a térség élénkülő gazdasági aktivitásának köszönhető, mivel Nagyvázszyban a térségi összehasonlításban kevés a közfoglalkoztatott.

## **2. Kérdőíves felmérés elemzése**

### **2.1. Kitöltők demográfiája**

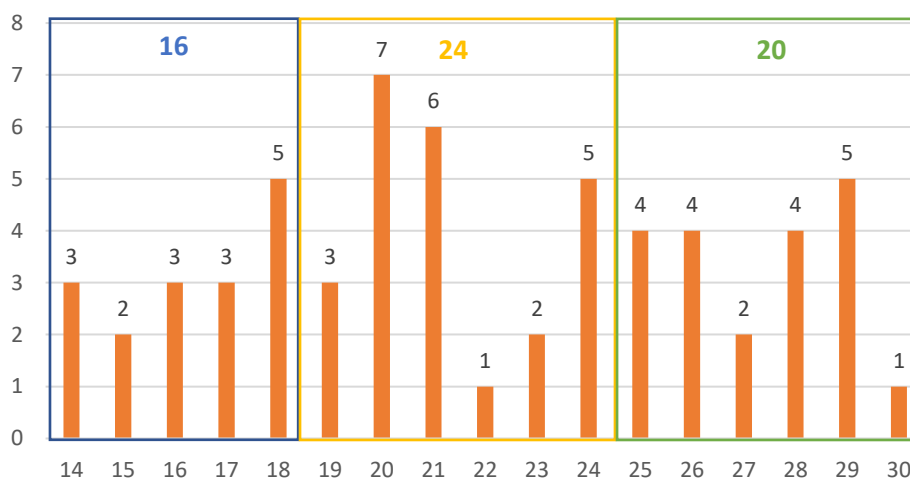
Nagyvázszy településen a 14-30 évesek száma 331 fő. 60 fő töltötte ki kérdőívünket, ami a fiatalok 18%-a. Ez az érintett települések között az ötödik legmagasabb, de a második legnagyobb arány a térség 500 főnél nagyobb települései között. Köszönettel tartozunk a településünkön élő és tevékenykedő fiatalság mellett a pedagógusoknak, szülőknek, akik szoros közreműködésével, a pandémiás helyzetben is segítették és motiválták az ifjakat a felmérésünk kitöltésére. A pandémiás helyzethez alkalmazkodva, nem személyes találkozások



alkalmával, hanem a megszokottól eltérően, online felületen válaszoltak feltett kérdéseinkre. Kitöltők neme: 33 nő (54%), 28 férfi (46%).

A kitöltők nemi megoszlása kiegyenlített, mivel 33 lány és 28 fiú adott választ a kérdésekre. Életkori eloszlásuk is alapvetően egységes, mindhárom korcsoportból közel azonos számban töltötték ki a kérdőívet. Az átlagéletkor 22 év, a medián kor 21,4. Következtetésként leginkább azt vonhatjuk le, ez az érintett korosztály az, aki már szívesen foglalkozik a vidék kontra városi élet közötti alapvető különbségekkel, fontolgatja a letelepedést, illetve érdekelt a fejlesztési stratégiában, aktívan részt venni.

Kitöltők száma életkoruk szerint



A 18 éves vagy annál idősebbek közül 12 kitöltőnek van valamilyen szakiskolai végzettsége (szakiskola, szakgimnázium, szakközépiskola), 19 főnek érettségije, 7 főnek OKJ-s végzettsége, 5 fiatalnak felsőfokú szakképesítése, 3 főnek pedig egyetemi végzettsége. Ezek, az életkori sajátosságok miatt természetesen nem feltétlen a 'végleges' képzettséget tükrözik, hiszen többek tanulmányai még folyamatban vannak. Ebből is látszik, hogy a képzések, képzettség fontos a helyi fiataloknak. Az élethosszig tartó tanulásnak van értelme, a munkaerőpiaci viszonyok azt is megkövetelik, hogy egy-egy szakma, szakterület épp munkaerőhiányt szenvedő időszakában több lehetőség nyíljon szakirányú, de viszonylag gyorsan megszerezhető végzettségekre, hiányszakmák területén.

Iskolai végzettség / Életkor	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
<b>Alapfokú</b>	2	2	3	3	3			1									
<b>Középfokú</b>					2	3	7	5	1	2	3	4	3		2	5	
<b>Felsőfokú</b>											2		1	2	2		1
<b>Egyéb</b>	1																

Ezt igazolja, hogy 29 válaszadó még vagy teljes állásban, vagy munka mellett, de tanul – közülük pedig 14-en már elmúltak 18 évesek, azaz a középfokú oktatás után is képződnek. A válaszadók fele, 28 fő dolgozik (további 9-en tanulnak és dolgoznak), 2 fő pedig kisgyermekével otthon lévő anyuka.

### 3. Foglalkoztatás

Nagyvázsonyban a válaszadók közül legtöbben (17 fő) a szolgáltatásban, vendéglátóiparban és az idegenforgalomban szeretnének dolgozni, vagy jelenleg már dolgoznak is. Heten a művészet, kreatív iparban és a kultúraközvetítésében képzelik el jövőjüket. Nyolcan az építőiparban, ingatlanpiacon tervezik a megélhetést. Oktatásban és szociális ellátásban négyen, illetve hárman, míg a mezőgazdaságban csak ketten. Ezt érdemes figyelembe venni vidék-fejlesztési stratégiánk megalapozásánál is, hiszen a Balaton-felvidék bővelkedik épített és természeti kincsekben, vendéglátásra alkalmas helyszínekkel, kulturális értékekkel. Ha a jövőnket a fiatalokkal együtt képzeljük el, az ő elköteleződésük feltétlenül szükséges ezen területek felvirágoztatásához, azaz a közös párbeszéd elindítását nem tudjuk megspórolni. Ha fiataljaink az általuk elképzelt munkát végezhetik, itt a térségben akkor szívesebben maradnak majd itt.

Mely szférában helyezkedett el/tervez elhelyezkedni	Tanuló	Dolgozó	Tanulás mellett dolgozó	Egyik sem	GYES/GYED
Állami- és közszféra		3			
Egészségügy és szociális ellátás	2		1		
Elektrotechnika és energetika	2		1		
Építőipar és ingatlan	5	2	1		
Értékesítés, kereskedelem	1	2			
Gyártás, ipar		2	2		
Környezetgazdálkodás, vízgazdálkodás, erdőgazdálkodás, környezetvédelem		1			
Közgazdaság, pénzügy, könyvelés		1	1		
Menedzsment, cégvezetés	1				
Mezőgazdaság, agrárium és élelmiszeripar		2			
Művészetek, kreatív ipar és kultúraközvetítés	3	3		1	
Oktatás, képzés, tudomány, kutatás	1	1	1		1
Rendvédelmi (biztonság és védelem)			1		
Szolgáltatások, vendéglátóipar, idegenforgalom	4	11	1		1
Egyéb:	1				

### 4. Végzettségednek érdeklődési körödnek megfelelő munkahely van Nagyvázsonyban vagy a környéken?

Nagyvázsonyban -és vonzáskörzetében 34 fő a válaszadók 57%-át írta, hogy igen, van, így ők itt Nagyvázsonyban és a Balaton-felvidéki területen tudják megszerzett tudásukat kamatoztatni. 15 fő a fiatalok 25%-a nem talál magának megfelelő munkahelyet helyben és itt a környéken, így nekik, lehet, hogy el kell költözni Nagyvázsonyból, vagy messzebbre kell utazni, hogy munkát kaphasson. Az is lehetséges, hogy újabb képzésen át kell képeznie magát, ha szeretne itt maradni és itt elhelyezkedni. Különösen, hogy a helyben megfelelő munkát nem találó/maga előtt nem látók, illetve a kérdéssel még nem foglalkozók között magasabb a még tanulók aránya – azok, akik már dolgoznak, azok nagyobb eséllyel mondják, hogy

találtak/látnak megfelelő munkahelyet (ebben természetesen van szelekciós hatás is: aki korán látta, hogy nincs megfelelő státusz, valószínűleg hamar elköltözött, és nem kerül be a kérdőívbe).

		Szívesen dolgozna-e helyben	
		nem	igen
Végzettségnek megfelelő munkahely van-e helyben	nem	3	12
	igen		34
	még nem foglalkoztam vele	1	10

#### 5. Szívesen dolgoznál/dolgozol azon a településen, ahol laksz vagy a környéken a Balaton-felvidéken?

A fenti kérdésre adott, meglehetősen egyöntetű válaszok bizakodásra adhat okot, több szempontból is. Amennyiben a kérdés feltételes módú oldalára fókuszálunk kiderül, azon válaszadó fiatalok, akik esetleg napi szinten ingáznak a munkahelyük és otthonuk között, ugyanúgy a vidéki életet preferálják, mint kortársaik, akik jelenleg is itt élnek és tevékenykednek. Elenyésző százalékuk, 7% az, aki nem feltétlen itt képzelel el a jövőjét (ők egyébként még mind tanulók), aminek okát kutatni nem is annyira szükségszerű, leginkább arra érdemes koncentrálni, hogyan tudnánk közösen csábítóbbá, élhetőbbé, praktikusabbá és ezzel együtt szerethetőbbé tenni községünket. Ezzel együtt nagy öröm számunkra látni, hogy 93%-a a válaszadóknak szívesen dolgozna a Balaton-felvidéken és/vagy Nagyvázsönyban. Jövőbeni elképzeléseinket és célkitűzéseinket is nagyban befolyásolja és erősíti ez a szép arány a vidékfejlesztés és ifjúsági stratégia megvalósításában.

#### 6. Milyen szakképzettséggel, vagy egyéb, a munkához szükséges tudással, kompetenciákkal, munkatapasztalattal rendelkezel?

Ezen a ponton arra voltunk kíváncsiak, milyen szakképzettséggel, kompetenciákkal, munkatapasztalattal rendelkeznek a kérdezett fiatalok. Az itt megadott válaszok alapján elmondható, hogy sokféle tanulmányú, szakképesítésű fiatal él településünkön, jó adottságokkal rendelkeznek és tudatukban vannak saját kvalitásaiknak, képességeiknek. Szakmát is szívesen tanulnak, szakács és asztalos területen többen is végeztek, de fitnessedzői, jogi és közgazdaságtani végzettséggel rendelkező is akad a fiatalok között. Volt, aki az intézményi keretekben megszerzett tudást tartotta fontosnak közölni, volt, aki megbízhatóságát emelte ki, más a vendéglátásban szerzett sok éves hazai és nemzetközi munkatapasztalát, nyelvtudását hangsúlyozta. Nagyon széleskörű munkatapasztalattal is bírnak a válaszolók, egészen fiatal korban is.

#### 7. Milyen elvárásaid vannak egy munkahellyel/ munkaadóval szemben?

A fiatalok 54 fő a 9.pontban feltett kérdésre azt a választ adták, hogy a jó fizetést tartják a jó munkahely legfontosabb ismervének. Ez, természetesen nem meglepő. Az már inkább, hogy második legnépszerűbb pont a családi légkör megteremtésének vágya, ezt pedig szorosan követte a biztonságos légkör – a két szempont sok tekintetben természetesen össze is függ. Mentálisan és szellemileg nagyon fontos, hogy a hely, ahol a napjainkat 8-10 órában eltöltjük,

megfelelően személyes kívánalmainknak, persze a biztonságos és családi jelzők is szubjektíven értelmezendő fogalmak. A fiatalok több, mint felének a hosszú távú biztonságos munkahely is nagyon fontos szempont. A munkahely közelsége 34 fő számára a válaszadók, több, mint felének fontos, azaz feltehetően nem mindenki rendelkezik olyan járművel, amivel könnyen megközelíthető a munkahely, és a tömegközlekedési eszközökhöz való alkalmazkodás sem egyszerű a mindennapi utazások során. A válaszadók felének a rugalmas légkör is fontos, erre 32-en válaszoltak.

	Válaszolók aránya
Jó fizetés	88%
Családias légkör	53%
Rugalmas munkaidő	57%
Hosszú távú biztonság	67%
Munkahely közelsége	33%
Egyéb juttatások	53%

#### 8. Mekkora kézhez kapott kezdő havi fizetéssel lennél elégedett?

Fiataljaink többsége (42%) a 160.000-240.000 Ft között kapott havi fizetést tartaná reálisnak, ez nettó havi bevételben megadott összeg (ez alacsonyabb összeg az országos és a megyei átlagkeresetnél). Olyan fiatal is akadt, aki reálisnak tartja az 500.000Ft havi fizetést is, nyilván ez a fiatal magasabb végzettség birtokában van vagy afelé halad, ezért bízik ebben az - egyébként ma Magyarországon átlagosnak nem mondható - összegben. Nem találtuk elrugaskodottnak az igényeket, főként annak tekintetében, hogy az életüket kell meglapozni, felépíteni, akár önálló lakhatás, családalapítás céljából. Ugyanakkor látható, hogy a magasabb fizetési igények a fiatalabb, még tanuló válaszadónál jellemző, azok, akik már aktívan dolgoznak, kisebb, vélhetően reálisabb összegeket jelöltek meg. Szembetűnő – egyébként a térséghez és az országos trendekhez hasonlóan – a női átlagkeresetek, kereseti elvárások alacsonyabb szintje.

Fizetési igény (havi nettó)	Nő	Férfi
120 000 - 160 000	3	1
160 000 - 200 000	10	2
200 000 - 240 000	8	5
240 000 - 280 000	4	7
280 000 - 320 000	2	5
320 000 - 360 000	3	2
360 000 - 400 000		4
400 000- 440 000	1	
440 000 - 480 000	1	
480 000 - 520 000		2

**9. Ismersz-e a településeden olyan fiatalot, vagy a fiatalokat segítő felnőttet, aki sokat tesz a fiatalokért, meghatározó a közösség életében?**

Nagy örömmel tapasztaljuk, hogy ifjúsági munkánk gyümölcse az a tény, hogy fiataljaink egészen nagy arányban ismernek fiatalokkal foglalkozó szakembert (92%). A Fekete Sereg Ifjúsági Egyesület vezetője, Kandikó Rita és 24 éves munkássága ismert a helyi közösségekben. Egyesületünk ifjúság segítője, Gyovai Ferenc és Stefanovitsné Sipos Mária is felkerült a népszerű ifjúság segítőik közé a fiatalok között. Öröm látni, hogy fiataljaink bizalommal fordulnak problémáik megoldásánál felénk, illetve tudják, kire lehet számítani ifjúsági rendezvények, foglalkozások, programok terén.

**10. Milyen közösségi médiafelületeket használasz?**

A közösségi médiafelületek használatában toronymagasan a Facebook vezet, mindenki használja. Nagyon fontos információ birtokába jutottunk a válaszadások számával, hiszen ezeken a felületeken tudunk kapcsolatba kerülni, akár hirdetések, akár személyes megkeresek által, fiataljainkkal. Jelen kérdőív terjesztésénél is elsősorban a Facebook-ot, másodsorban az email elérhetőségeket preferáltuk. A fiatalok abban az időszakban is sokszor keresték fel a népszerű közösségi oldalakat, amikor a Covid-19 vírus még ismeretlen volt számunkra, az azóta eltelt időben pedig, amióta a személyes találkozások korlátozva lettek, ezek a felületek maradtak csupán a mindennapi interakciók pótlására. Pótcselekvés, kétség nem fér hozzá, nem tudja egyelőre átvenni a személyes találkozást „élő” kapcsolódások szerepét, de fontossága vitathatatlan és megállíthatatlan.

A YouTube (50 fő) és az Instagram (51 fő) fej-fej mellett követik a Facebookot. Természetesen ez sem meglepő, kvázi szavatolt is volt a kérdőív megalkotásakor. Ezeken a fórumokon érdemes- a szájhagyomány után- legtöbbször megjelenni akár programok népszerűsítésekor, akár felhívások során, mint ahogyan azt tesszük is évek óta. A megjelenési formát, az időpontokat természetesen nekünk is folyamatosan tanulni kell, haladni kell a technikai vívmányok adta lehetőségekkel. Az informatikai frissülés mindennapi rutin, hiszen a fiatalok körében még a korosztályok közötti apró különbségeket is figyelembe kell venni megosztások, felhívások és felkérések alkalmával. Nem mindegy például, hogy adott program hirdetését a nap mely szakában tesszük közzé. Egy-egy felhívás több kritériumnak kell megfeleljen egyszerre, követnie kell a tartalmi és esztétikai elvárásokat, az íratlan szabályokat, hogy eljusson a célcsoporthoz. Az Instagram tartalmi elvárása elsősorban egy figyelem felkeltő képi anyag, amihez kevesebb szöveg kell kapcsolódjon. A képi anyagot az úgynevezett hashtag (#) kódolás tudja népszerűbbé, és a nézettségi mutatót emelni a világhálón. Később a keresését is megkönnyíti. A rendszer folyamatosan bővül információkkal, a világ legelismertebb média szakértői dolgoznak a programok jobb kézhez állásán és a szociális kapcsolati háló fenntartásán. A YouTube felület alkalmas kisebb hang/kép montázsok, reklámfilmek, kisfilmek feltöltésére, népszerűsítésére, erre szép példa karácsonyi jókívánság összeállításunk is, melyet a Német Nemzetiségi Önkormányzat finanszírozásával készítettünk Nagyvázsöny lakosaival, klubjaival, egyesületeivel és a YouTube felületén népszerűsítettük (689-en tekintették meg – adat: 2021. október 1.).

A fiatalok között nő a Tik-Tok népszerűsége (24 fő), ahol is leginkább vicces, rövid fricskák és apróbb történetek, produkciók jelennek meg. Ez a fórum nem alkalmas komoly témák feltöltésére, így akkor érdemes használatba venni, ha a humor útján próbáljuk valamely törekvésünkkel a fiatalok figyelmét felkelteni.

Közösségi oldal	Használók aránya
FACEBOOK	100%
INSTAGRAM	83%
YOUTUBE	83%
TIK TOK	38%
SNAPCHAT	32%
PINTEREST	32%
VIBER	15%
SKYPE	8%
TWITTER	3%
WECHAT	2%

### 11. Hol kommunikálsz legtöbbit mindennapjaidban?

Azonnal feltűnik, hogy a személyes beszélgetések száma 78% arányaiban nem ad okot panaszra, dacára annak, hogy az eltelt másfél évben megcsappant a személyes találkozások száma, a karantén, iskolalátogatottsági és szórakozási lehetőségek korlátozása mentén. Ez persze leginkább a szabadidős tevékenységek alatti kapcsolattartásra jellemző, hiszen azon a területen szenvedünk hiányt. A beszélgetés, mint természetes formája a kommunikációnak előkelő helyen végez, amely nem kíván különösebb magyarázatot. Reméljük, hogy nem telik el sok idő, és újra szabadon beszélgethetnek fiataljaink, de minden korosztály a számára megfelelő közegben, rendezvényeken sporteseményeken, koncerteken, de bármely szabadidő eltöltésére és testi-lelki feltöltődésre alkalmas színen.

Az email váltások kedvező lehetőséget adnak írásban való megegyezésekre, beszélgetésekre, mind szakmai, mind magánéleti területen. A technika fejlődése lehetővé teszi a gyors és kevésbé gyors kommunikációt, mind amellet, hogy már különböző képi, hangis anyagok tárolását és hozzáférését is maximálisan biztosítja. Ezt kihasználva magunk is továbbíthatunk, kezdeményezhetünk sokféle tartalmat a célcsoportjaink felé, noha, ehhez leginkább az szükséges, hogy a célszemélyek elérhetőségét birtokoljuk. A diagram is azt mutatja, 39% használja napi szinten ezt a kommunikációs csatornát. Messengert a fiatalok 90%-a használja, aminek használatához leginkább a személyes ismeretség ad alapot. Minden írásos platform ismertetője, hogy bármilyen téma kapcsán keressük a fonalat és kötjük össze érdeklőségeinket az adott személlyel, kérdésünkre választ nem feltétlen várhatunk azonnal, legtöbb esetben az internet hozzáférés szabhat gátat, lassabb az interakció. Az információs technikai vívmányoknak köszönhetően már egészen sokféle csatornából választhatnak a felhasználók, amik egymástól csak kicsit térnek el, így ki-ki megtalálhatja és személyre szabhatja a saját igényeinek megfelelő formát- Messenger, Viber, Snapchat, Skype és még sorolhatnánk, mik állnak a felhasználók rendelkezésére. Az aktuális trendek is meghatározóak ezen kommunikációs lehetőségek népszerűségében.

	Személyes	E-mail	Messenger	Viber	Telefon	SMS
Válaszok átlaga (1-6 skálán, 6 a maximálisan)	5,05	3,05	5,37	1,62	3,98	2,60

## 12. Hogyan érzed magad a településeden?

Nagy örömünkre és meglepedésünkre szolgál a megállapítás, miszerint fiataljaink jobbra jól (43%) és szuperül (36%) érzik magukat településünkön. Külön öröm, hogy senki nem jelölte be a „rosszul” és „nagyon rosszul” lehetőséget. Ezt az ifjúsági stratégia megalkotása alatt feltétlenül érdemes figyelembe venni. Azt gondoljuk, minden apró gesztusnak örülnek a lakók, időseink, fiataljaink egyaránt, s apránként vissza is térül az az energia, és elkötelezettség, amit ebbe fektetünk. Természetesen nem várt honorárium a visszajelzés, bár feltétlenül viszi előre egy ifjúsági egyesület dolgozóinak lendületét is.

Tanulságos, hogy jellemzően azok érzik kevésbé jól magukat a településen, akik nem tartoznak valamilyen közösségbe, esetleg nem ismernek helyi központi szereplőket, vagy épp rosszak a munkakilátásaik. Utóbbi magyarázhatja meg azt is, hogy a nők miért érzik magukat kevésbé kiemelkedően jól a saját településükön.

	Ismer-e helyi központi személyt		Van-e a képzettségének megfelelő munkahely helyben			Nem		Tagja bármilyen helyi közösségnek	
	Nem	Igen	Nincs	Van	Nem tudja	Nő	Férfi	Tag	Nem tag
Elvagyok.	2	10	9	3		8	4	7	5
Jól.	2	23	3	15	7	14	11	14	11
Szuperül!	1	22	3	16	4	10	13	15	8

## 13. Későbbiekben a településeden vagy annak környékén szeretnél lakni?

Meglehetősen nyilvánvaló, hogy mindennemű törekvés, amit jövőnk érdekében teszünk, létjogosultsággal bír, ugyanis fiataljaink 66%-ban igennel válaszoltak a kérdésre, miszerint Nagyvázsonyban és/vagy a környező falvakban képzelik el hosszú távon is életüket és csak 8% szeretne innen elköltözni. A válaszadók 26%-a még nem döntött letelepedési szándékáról, illetve abban a fázisban van, hogy képlékenyek még terveik, tanulmányaik után megszerezhető állás lehetőségek vagy családi okok, változások okán. Azt gondoljuk, hogy a jövőben a fiatalok lakáshoz jutásához, vagy albérleti lehetőségek elérésében van tenni való, de szintén látszik, hogy a munkavállalás e tekintetben is kritikus.

	Szívesen dolgozna helyben		Gazdasági állapot				
	Nem	Igen	Tanuló	Dolgozó	Tanulás mellett dolgozó	Egyik sem	GYES/GYED
Nem maradna	3	2	4	1			

<b>Maradna</b>		39	11	20	6		2
<b>Nem tudja</b>	1	15	5	7	3	1	

#### 14. Fejezd be a mondatot! Szívesen maradnék vidéken, ha...

Kérdésünk arra irányult, milyen kondíciókkal tudják elképzelni a jövőjüket a fiatalok, továbbra is a vidéki létformát választva.

Nem meglepő, ha a fiatalok között sokan említették a jó állás, jó fizetéssel (24 fő), hiszen mindannyian erre törekszünk, ha a szakmai oldalát tekintjük az életünknek. Szabadidejükben szívesen hódolnának kulturális programoknak és szórakozni is szívesen mennének fiataljaink (8 fő). Ezen a ponton fontos volna tudnunk, milyen is a mai fiataloknak a szórakozás egy faluban, hogyan tudnánk mi, felnőttek, vagy ifjúságsegítők és programszervezők ezt kellőképpen támogatni és elősegíteni. Fontosnak tartják azt is, hogy a városhoz hasonlóan helyben is tudjanak ügyeket intézni. Erre akár jó lehet a vidéket járó mobil kormányablak is, ami most már rendszeresen (kéthetente) megjelenik Nagyvázsonyban is.

Minek kellene fejlődnie	Válaszok száma	Aránya az összesben
<b>Munka, fizetés, megélhetés</b>	24	40%
<b>Szórakozás</b>	8	13%
<b>Szolgáltatások</b>	3	7%
<b>Lakhatás</b>	4	7%
<b>Közösség</b>	4	7%
<b>Mindenképp maradna</b>	4	7%
<b>Közlekedés</b>	2	3%
<b>Család</b>	2	3%
<b>Aktivitás</b>	2	3%
<b>Fejlődés</b>	2	3%
<b>Környezet</b>	1	2%
<b>Ne változzon</b>	1	2%
<b>Oktatás</b>	1	2%
<b>Biztonság</b>	1	2%
<b>Lehetőség</b>	0	0%
<b>Fiatalosság</b>	0	0%
<b>Nyugodt</b>	0	0%
<b>Városiasodás, beköltözők</b>	0	0%
<b>Nem maradna</b>	0	0%

#### 15. Mi az a három dolog, ami a legjobban hiányozna, ha el kellene költöznöd a településedről?

Majdnem teljes összhangban a családot említették a fiatalok (36 fő). Ebben a tekintetben feltétlenül meg kell említsük az ingatlan árak gyors és konstans növekedését, amely jelenleg sokaknak nem ad lehetőséget saját ingatlan vásárolni itt helyben, de még gyakran a városban





**16. Van-e ötleted, mit lehetne közösen elkészíteni, változtatni, szebbé és élhetővé tenni a településeseden, aminek Te is örülnél, és aminek az elkészítésében, felújításában Te is szívesen részt vennél?**

E kérdés szorosan kapcsolódik az előbbihez, hiszen itt már konkrétan arra irányítjuk a kérdést, milyen ötleteik vannak kérdezettjeinknek a vidék, a falu helyszíneinek felújításában, szebbé tételében és van-e bennük hajlandóság tevékenyen is részt vállalni a munkában. Többen megemlítették a Kertalja utcában található játszótér korszerűsítését és bővítését. Ezek a válaszadók gondolnak a gyermekes családokra, vagy éppen kisgyermeket nevelnek éppen.

Felmerült igény egy helyszín a fiataloknak, ahová kimehetnének és fedett helyen sütögethetnének, találkozhatnának egymással. Ez valószínűleg nem csak a fiataloknak lehetne hasznos és kellemes terv. Létrehozásában sokan önkéntes munkát is vállalnának, mint ahogyan ez felmerült több kérdezett által. Szerencsés helyzet, hogy erre az infrastruktúra egyébként már többé-kevésbé helyben van: a Pálos kolostornál, Kinizsi Vár alatt a Benigna Kert és a Horgász Tó mellett is van erre kialakított hely, így részben ezek ismertségét lehet szükséges javítani, másrészt fel kell mérni, hogy ezek a helyek mennyiben találkoznak a pontos igényekkel, miben lehet szükséges további fejlesztés.

A nem túl rég újjá alakult futball csapat is támogatást igényelne, akár egy műfüves pálya megteremtésében, akár éjszakai kivilágítás miatt, hogy estéknként is tudjanak hódolni a játéknak. Akár büfét is lehetne üzemelni, hogy bárki kedvére látogathassa a helyszínt és egy elfeledett üdítőital vagy szendvics, rágcsálnivaló hiánya ne szakítsa meg a tartalmas programot. Még javasoltak a fiatalok fitt parkot, futópályát.

**17. Mi az, amit te is tenni tudnál a településedért?**

Sokan nem ismerik lehetőségeiket ezen a területen, de nem zárkoznak el a segítségnyújtástól, azaz amennyiben ötletek születnek, egy jó programmal és szervezettséggel társadalmi munkában lehetne rengeteg feladatot elvégezni. Sokan segítenének szemétszedésben, programszervezésben, faültetésben. Vannak egyedi felajánlott segítségek: fiatalok mentorálása, helytörténet kutatása, dekoráció, festmények közösségi terekben, iskolában.

Aspektus	Válaszok száma
<b>Sport/szabadidő létesítmény</b>	10
<b>Klub, közösségi/kultúrtér</b>	7
<b>Zöldítés</b>	4
<b>Játszótér</b>	4
<b>Programok</b>	3
<b>Közlekedés, infrastruktúra</b>	2
<b>Segítene</b>	2
<b>Vendéglátás</b>	2
<b>Szemétyűjtés, takarítás</b>	1
<b>Restauráció, felújítás, helyi emlékek</b>	1
<b>Munkalehetőség</b>	1
<b>Együttműködés</b>	1

<b>Turizmus</b>	0
<b>Bolt</b>	0
<b>Lakhatás</b>	0

### 18. Milyen közösségnek vagy tagja?

A következő pontban arra voltunk kíváncsiak, milyen jellegű közösségek alakultak akár a faluban, akár iskolai-munkahelyi közegben, művészeti területen. A válaszadók között sokan nem jelöltek meg az általunk adott opciók közül egyet sem (25-en), vagy az „egyéb” kategóriát választották (6 fő). Egészen sokan tagjai valamilyen sportegyesületnek (20-an), klubnak, azaz ezen a területen sokat tudnánk lendíteni a helyi lehetőségeken, a fiatalok nagy örömeire és vélhetően az idősebbek megaláztatására, hiszen a sportnak egészségügyi prevenció szerepe, közösségformáló és személyiségfejlesztő hatása is van. Szintén sokan, 15-en, tagjai még ifjúsági szervezetnek, de vannak vallási, hagyományőrző, művészeti csoportok is.

### 19. Mennyire vagy elégedett az alábbiakkal a településen?

Ebben a pontban szintén részekre bontva kérdeztük, 1-6 közötti pontozással válaszoltak a fiatalok és fejtették ki elégedettségüket. A fiatalok három dologra adtak 4-es feletti átlagot: legmagasabb pontot a közbiztonságra adták 4,74 ezt a lakókörnyezet követte 4,38 ponttal majd az idősek helyzete 4,08 pont. A kulturális élet 3,9 pontot, a tömegközlekedés 3,75 pontot, a fiatalok helyzete 3,7 pontot az egészségügyi ellátás 3,57 pontot kapott. A három legkevesebb pontot kapta a munkalehetőség 3,56 pont, az utak állapota 3 pont a szórakozási lehetőségek 2,82 pontot kapott. Érdekes, hogy a kulturális élet 3,9 pontot a szórakozási lehetőségek pedig 2,82 pontot kapott, holott a kettő között talán van összefüggés.

	6 - Nagyon elégedett	5	4	3	2	1 - Egyáltalán nem elégedett
<b>Kulturális élet</b>	20%	18%	20%	20%	17%	5%
<b>Lakókörnyezet állapota</b>	15%	37%	25%	18%	5%	0%
<b>Tömegközlekedés</b>	12%	25%	17%	27%	15%	5%
<b>Egészségügyi ellátás</b>	8%	27%	18%	22%	17%	8%
<b>Utak állapota</b>	3%	10%	23%	28%	20%	15%
<b>Szórakozási lehetőségek</b>	7%	12%	13%	27%	20%	22%
<b>Ifjúság helyzete</b>	13%	25%	20%	18%	10%	13%
<b>Idősek helyzete</b>	12%	35%	20%	22%	7%	5%
<b>Közbiztonság</b>	37%	30%	20%	5%	7%	2%
<b>Munkalehetőségek</b>	17%	10%	22%	25%	17%	10%

Zölddel jelölve azok az aspektusok, ahol a többség inkább elégedett, és narancssal azok, ahol inkább nem. Sötéttel kiemelve a leginkább elégedettségre/elégedetlenégre okot adó tényezőt.

### 20. Önkormányzat és ifjúság

Jó hír, hogy a válaszadók 82% úgy látja, Nagyvázsony Község Önkormányzata ifjúságbarát. Az önkormányzat nyújt valamilyen támogatást a helyi fiatalok 69%-a szerint. A fiatalok 67% azt válaszolta, hogy van lehetősége megosztani véleményét a település vezetőivel. A fiatalok 57% azt válaszolta, hogy annak a közösségnek, aminek tagjai, annak partnere a helyi önkormányzat. A fiatalok 51% már kereste a helyi önkormányzatot valamilyen kéréssel.

## 21. Mennyire érzed úgy, hogy...

	5 – nagyon jellemző	4	3	2	1 – legkevésbé jellemző
Része a helyi közösségi életnek	17%	25%	25%	18%	15%
Segíteni tudja a helyi közösséget	12%	23%	33%	20%	12%
Helyi szinten képviselni tudja a közössége érdekeit	8%	20%	37%	18%	17%
Térségi szinten képviselni tudja a közössége érdekeit	8%	18%	28%	27%	18%
Befolyásolni tudja a települése jövőjének alakulását	3%	27%	17%	23%	30%

A helyi érintettségre és aktivitásra vonatkozó kérdéscsokor kicsit visszautal az előzőekben feltettre, azaz arra irányul, személyesen mit éreznek a fiatalok, tudják-e befolyásolni környezetük épülését, fejlesztését, az egész térségi jövőképet, tudják-e képviselni saját és mások érdekeit. Összességében az látható, hogy minél távolabb kerül a kérdés a helyi szinttől, annál kevésbé éreznek aktív lehetőséget a behatásra – ugyanakkor a település jövőjének alakításában is kevesen látnak lehetőséget. A fiatalok, 2,52 pontot adtak az 1-5 fokú skálán, hogy ők tudnák befolyásolni településük jövőjét. Ezen sokat kellene segíteni, feladatot adni a fiataloknak, hogy aktív részévé válhassanak a fejlesztéseknek és a kivitelezéseknek is itt helyben. A kérdéscsokor a 20-as kérdéssel is összefüggésben van, hiszen 25-en semmilyen közösségnek sem tagjai, ami magyarázhatja az e téren adott alacsony pontszámokat ennél a kérdésnél.

## 22. A településeden van-e olyan probléma, amit szerinted a digitális technológia segítségével meg lehetne oldani, vagy jobbá lehetne tenni? Amennyiben igen, kérlek, írd le röviden!

Erre az alábbi válaszok érkeztek: optikai kábel lefektetése, jobb internethálózat, egészségügyi ellátásban az online kommunikáció bevezetése, a foci pálya kivilágítása és eredményjelző tábla. Hátrányos helyzetű gyerekek, fiatalok segítése a digitális oktatásban. Közterületfelügyelet, online bejelentő felület létrehozása.

## 23. Internet, közösségi média és a falu

A fiatalok 31% ismeri az Okos Falu Programot. A település honlapját 92% ismeri és 61% tartja hasznosnak. A település közösségi oldalát a fiatalok 85% ismeri és 71% tartja hasznosnak. A visszajelzések alapján a fiataloknak fontosabb a közösségi oldal, mint a honlap.

## 24. Ha léteznek digitális eszközökre fejlesztett okos megoldások a településeden, jelöld meg, hogy mely területen!

Fiataljaink örömmel vennék a nyilvános WiFi-t a nagyvázsonyi buszmegállóban. A pandémiás helyzet is befolyásolja a digitális technikai előre mozdulást, akár tekinthetjük pozitív hozadéknak is pl. az e-recept egyszerű és nagyszerű használatát. Gedeon, az elektromos busz is népszerűségnek örvend, hasznos a turizmus területén és hasznos a mindennapokban, helyi lakosaink közlekedésének megkönnyítésére. Az okos megoldásokat a közösségépítésben is lehet használni.

#### **25. Milyennek szeretné látni 7 év múlva a településet?**

A válaszadók közül többen az utak minőségének a javításának, játszóterek felújításának örülnének. Ezen a ponton is megállapítható a nagyvázsonyi fiatalok pozitív értékrendje, hiszen nagy százalékban szép, rendezett, tiszta környezetben, ékszerdobozban, fiatalosan dinamikusan fejlődő Nagyvázsonyban szeretnék hosszú távon élni, békében és nyugodtan, de a kor elvárásainak megfelelő felszereltséggel és jól működő közösségi szellemben, tele étellel. Sokan megemlékeztek történelmi örökségünkről, Kinizsi Pál várát, mint központi turisztikai vonzerőt is, amely hamarosan teljesen felújítva várja látogatóit, mindenki legnagyobb örömére!

#### **26. Honnan hallottál a kérdőívről?**

A válaszadók többsége 16-an barátaitól szereztek tudomást a kérdőívről. 11-11 fő a Fekete Sereg tagjaitól, illetve a Facebook oldalon találta meg, azaz erősek a személyes hálók, illetve az ifjúsági közösség.

### **3. Stratégia**

A kérdőíves felmérés alapján a nagyvázsonyi ifjúság helyzete alapvetően kedvező, azonnal és jelentős beavatkozást igénylő terület nem azonosítható.

A továbbiakban mindenképp érdemes építeni az eddigi eredményekre – a fiatalok láthatóan érzékelik és értékelik úgy az önkormányzatot, mint a civilek munkáját, ugyanakkor természetesen maradtak fejlesztendő területek.

- A fiatalok számára továbbra is elsődleges fontosságú – és vélhetően az egyébként általuk sem preferált – elvándorlás elsődleges motorja a megfelelő munkalehetőségek biztosítása. Ez egyszersmind jelent megfelelő kereseti lehetőségeket és szakmájuknak, érdeklődésüknek megfelelő állásokat. Ez természetesen nem elsősorban a helyi szereplők felelősségi köre, de vállalkozásbarát fejlesztésekkel, a home office adottságok javításával (internetelérés, közösségi iroda), a helyi cégek és a fiatalok közti információáramlás javításával, illetve korai karriertanácsadással elősegíthető.
- Javíthatja a megtartó erőt az infrastruktúra fejlesztése, elsősorban az úthálózaté és az interneté. Jobb elérési lehetőségek esetén a helyben maradás igénye és lehetősége is erősödik.

- Szintén jellemző hiányosságként azonosították a kitöltők a szórakozási lehetőségek szűk horizontját. Ez a település adottságait figyelembe véve bizonyos határokig szintén adottság – nem pótolhatóak a városokban, pl. Veszprémben elérhető szolgáltatások helyben. Ám fontos hozzáadott érték lehet a faluban kínált szórakozási formák 'helyisége' – azaz az ismerős környezet és az ismerősök, család közelsége (amely a legtöbbször számára a legfontosabb helyi érték): példának okáért bár multiplex mozi vélhetően sosem lesz Nagyvázsonyban, egy helyi (pl. kerti) vetítés nem csak a moziélményt, de a helyi közösség jelenlétét is ígéri.
- Ehhez kapcsolódik egy másik felmerült igény: a helyi szórakozási lehetőségek fizikai környezetének javítása. Sok más településhez hasonlóan a fiatalok itt is szeretnék, ha biztosítva lenne számukra klub, közösségi tér. Ezek az adottságok részben megvannak helyben, így elsősorban a tudatos fejlesztésük, a fiatalok igényeihez való alakításuk lehet elsődleges.
- Látható, hogy sokakban van tettvágy, segítő szándék a helyi ügyekben, de ez keveseknél fordul át tényleges cselekvésbe, részvételbe. Viszonylag sokan nem tagjai formális közösségeknek, nem érzik úgy, hogy ténylegesen alakítani tudják településük és környezetének jövőjét. Szükséges lenne minél több fiatalnak biztosítani, hogy aktív lehessen helyben, hogy a saját bevallásuk szerint meglévő energiáikat a közösség építésére fordíthassák. Ehhez elsősorban azt kell azonosítani, hogy ennek mi az akadálya jelenleg, hiszen a fiatalok támogató önkormányzati és civil környezetéről számolnak be, ahol erre egyébként meg lenne a lehetőségük.
- Örvendetes, hogy Nagyvázsony lakosság száma nem csökken – ellentétben az országos és régiós trenddel. Ugyanakkor a település lakosságának növekményét elsősorban a bevándorlás, beköltözés adja, ami a fiatalokat nehéz helyzet elé állítja, ugyanis az ingatlanárak emelkedésével is jár. A helyi fiatalok tehát várhatóan egyre inkább segítségre szorulnak majd abban, hogy helyben tudjanak lakóingatlant, építési telket vásárolni.

#### **4. Összegzés**

Nagyvázsony számos erősségre támaszkodhat az ifjúságot támogató jövőbeli munkában. A település gazdag hagyományai, kedvező elhelyezkedése és értékkel teli környezete mellett a helyi civilek és elkötelezett személyek munkájával is kialakult, számos régiós településnél szorosabb ismeretségi háló, aktív helyi élet is fontos erősség, vonzó tényező. A helyi gazdaság struktúrája, a viszonylag kedvező demográfiai mutatók, a viszonylag kiterjedt oktatási infrastruktúra, az aktív sport- és közösségi élet mind egy aktív, jól működő település jellemzői.

Ezekkel az erényekkel a helyi fiatalok is tisztában vannak – nem véletlen, hogy az elvándorlási igény alacsony a körükben. Ez ugyanakkor nem jelenti azt, hogy nem lehet további lépéseket tenni. A kutatáshoz használt kérdőívet kitöltők magas száma és a kitöltők motivációja is arról árulkodik, hogy a helyi civilek – különös tekintettel a Fekete Seregre – már erősen beágyazott és fontos szereplői a fiatalok életének. Kulcsfontosságú, hogy legyen olyan helyi erők, akik

képesek folyamatosan integrálni az újabb és újabb generációkat, továbbadni az aktív helyi kultúrát, a cselekvési és részvételi igényt.

A nagyvázsonyi fiatalok igényei, problémái nem térnek el jelentősen a környékbeli, hasonló méretű és típusú településen élőkétől, bár helyzetük bizonyos szempontok szerint kedvezőbb. Ez alapján érdemes az ifjúság segítésében, a stratégia végrehajtásában is a helyi erőforrások mellett a települések közti együttműködés lehetőségeket erősíteni, aktívan alkalmazni.